

Checkliste für eine neue Website

Die Produktion einer neuen erfolgreichen Website erfordert eine intensive Planung.

Das Web entwickelt sich in einem schnellen Tempo. Die mobile Nutzung von Webanwendungen tritt zunehmend in den Vordergrund. Soziale Netzwerke spielen eine große Rolle im Online-Bereich. Aus diesem Grund ist es wichtig, die Zielstellungen für Ihre Website zu definieren und diese als Planungsgrundlage festzulegen. Eine Website sollte aktuell mindestens drei Bildschirmgrößen unterstützen, damit sie sowohl am PC als auch mit dem Pad und dem Smartphone nutzbar ist.

Die im Folgenden aufgeführten Aspekte sollten unbedingt berücksichtigt werden, um später keine Probleme zu bekommen bzw. einen u.U. nicht ganz billigen Flop zu vermeiden.

Bitte kreuzen Sie die für Sie relevanten Felder an und vervollständigen Sie die Angaben in den Bereichen Weiteres/ Anderes oder fügen Sie es am Ende hinzu.

1. Welche Aufgabe bzw. welchen Nutzen soll die Website für Sie haben?

- Sie über das Web bekannt machen
- Ihr Leistungsprofil, Ihre Kompetenzen und Angebote präsentieren
- Ihren Kunden/ Patienten/ Klienten/ etc. wichtige aktuelle Informationen vermitteln
- Kunden/ Patienten/ Klienten/ etc. - Zufriedenheit erhöhen
- Kunden/ Patienten/ Klienten/ etc. - Verbindung intensivieren
- Kunden/ Patienten/ Klienten/ etc. - Wünsche kennenlernen
- Neue Kunden/ Patienten/ Klienten/ etc. gewinnen
- Adressen generieren

Weiteres:

2. Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?

- Privatkunden, Patienten, Klienten, etc.
 - vorwiegend Männer
 - vorwiegend Frauen
 - in der Altersgruppe von bis Jahren
 - Besserverdiener
 - Normalverdiener
- Partner
- Geschäftskunden
- Potentielle Auftraggeber
- Zulieferer
- Mitarbeiter

- Behörden, Institutionen
- Presse
- Investoren

Andere:

3. Wo sind Ihre Kunden, Patienten, Klienten, etc.

- Regional / Raum:
- Deutschland
- Europa:
- Weltweit:

4. Wie und womit greifen Ihre Kunden, Patienten, Klienten, etc. auf die von Ihnen bereitgestellten Informationen zu?

- Vom PC aus
- Mobil von unterwegs (mit Smartphones, Pads, Web Tablets, etc.)
- Im Social Network
- Anderes:

5. Was möchten Sie für Ihre Kunden, Patienten, Klienten, etc. tun?

- sie online darüber informieren:

- sie online beraten über folgende Themen:

sie online damit unterhalten:

ihnen online Folgendes verkaufen:

online mit ihnen kommunizieren:

- per E-Mail
- im Chat
- in Foren
- Facebook
- Google+
- Xing

Anderes:

6. Design

- Sie haben ein Corporate Design (Logo, Farben, Schriften, weitere Gestaltungsmittel, Styleguides)?

- Soll das Corporate Design für die Website übernommen werden?
- Sie benötigen ein Corporate Design?
- Sie haben bereits Templates, Layouts, die Sie verwenden möchten?
- Sie möchten ein spezielles Layout von einer anderen Agentur erarbeiten lassen?
- Sie haben bestimmte Vorstellungen, möchten aber umfassender beraten werden?
- Sie möchten die Entwicklung eines individuellen Layouts?
- Sie würden u.U. auch auf bereitgestellte Standardlayouts zurückgreifen?

7. Inhalt, Medien

- Sie haben Texte, Fotos, Bilder, Videos (Pressemappen, Broschüren, Flyer, etc.)?
- Angebots- und/oder Produktinformationen sind vorhanden?
- Folgende Inhalte müssen erst recherchiert werden?

- Sie haben bereits Templates, Layouts, die Sie verwenden möchten?
- Sie möchten ein spezielles Layout von einer anderen Agentur erarbeiten lassen?
- Sie haben bestimmte Vorstellungen, möchten aber umfassender beraten werden?
- Sie möchten die Entwicklung eines individuellen Layouts?
- Sie würden u.U. auch auf bereitgestellte Standardlayouts zurückgreifen?
- Welche aktiven Elemente möchten Sie auf Ihrer Website einsetzen:
 - News
 - Werbebanner
 - RSS-Feed(s)
 - Gewinnspiele
 - Jobangebote
 - Videos
 - Animationen
 - Große Bilder
 - Umfangreiches Bildmaterial
 - Bildergalerien
 - Kontaktformular(e)
 - Anfahrtsskizzen, Maps,
 - Routenplaner
 - Sitemap



- Suche
- Kalender und Veranstaltungsinformationen
- Downloads (Texte, PDF's, Bilder)
- Newsletterfunktion
- Kataloge
- eShop - Funktionalitäten
- Gästebuchfunktionen
- Blogfunktionen
- Chat/Messaging
- Foren
- Geschützte Kunden-, Patienten- oder Mitgliederbereiche
- FAQ
- Glossar
- Einbindung von Facebook, Twitter, Google+, etc.

Anderes:

8. Hosting & Betrieb

- Sie haben bereits eine bzw. mehrere Domains?

- Die Domain soll recherchiert und reserviert werden?
 Sie haben bereits einen Provider?

- Sie benötigen einen Provider und ein Hostingangebot?
 Sie möchten regelmäßige Reports und Statistiken über die Nutzung Ihrer Website?
 Sie möchten einen Google-Analytics-Zugriff, um die Nutzung Ihrer Website verfolgen zu können?

9. Aktualisierung und Pflege der Inhalte

- Wie oft sollen die Inhalte Ihrer Website aktualisiert werden?
- täglich
 - wöchentlich
 - monatlich
 - eher selten

Durch wen sollen die Inhalte aktualisiert werden?

- Sie möchten ein CMS- bzw. Online-Pflegetool nutzen?
- Sie haben eigene Ressourcen?
- Wieviele Personen sollen Änderungen vornehmen?
- Sie möchten ein Angebot für die Pflege und Qualitätskontrolle Ihrer Website haben?

10. Vermarktung Ihrer Website

- Sie möchten eine Suchmaschinenoptimierung für Ihre Website?
- Sie möchten einen Eintrag in Google-Places/Maps, um ortsbezogener in der Google-Suchmaschine angezeigt werden zu können (kostenlos)?
- Sie möchten eine umfassendere Beratung zum Thema Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing?

11. Sie möchten eine Anleitung für eine Einführung in die Arbeit im Social Media Network?

- Facebook
- Google+
- Xing
- Andere:

12. Ihre Kontaktdaten

Titel, Name, Vorname: _____

Unternehmen: _____

PLZ, Ort: _____

Straße, Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

Bei Fragen rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte auch unsere folgenden Webseiten:

Modernes Webdesign [----->](#)

Portfolio [----->](#)

Angebote & Preise [----->](#)