

Workshop

Neue Perspektiven mit Neuen Medien

Service und individuelle Mehrwerte sind die neuen erfolgreichen Geschäftsmodelle der Neuen Medien.

Es ist ganz einfach: ein Auto kann noch so elegant, technisch ausgereift und leistungsstark sein. Wir können mit ihm nicht fliegen! (Ich meine richtig fliegen.) Technisch ist das möglich, aber noch nicht praxistauglich und auch haben wir als Autofahrer in der Regel keine Flugausbildung. Ebenso sehen wir (sehr) selten Flugzeuge auf unseren Straßen fahren.

Um beides zu können, brauchen wir ein neues Mobil, welches fliegen und auf unseren Straßen fahren kann. Besser sogar ein schwebendes Modell, welches die Straßen nicht permanent ruiniert. Es muss sich an Straßenverkehrs- oder Flugverkehrsregeln halten, die es für diesen Fall noch geschaffen werden müssen.

Der Nutzer des neuen **FahrFlugMobils (FFM)** braucht eine FahrFlugAusbildung, es sei denn, das Mobil wird per „Autopilot“ gesteuert, ohne Eingriffe durch den Nutzer.

Dann brauchen wir noch andere Werkstätten, andere Verkehrsregeln, andere Treibstoffe, andere Ersatzteile, andere Ampelanlagen, ein anderes Punkteregister in Flensburg - **neue „FahrFlugkompetenzen“**. Erst dann wird das **FahrFlugMobil (FFM) als Geschäftsmodell** für den Produzenten interessant.

Die technischen Voraussetzungen für ein FahrFlugMobil (FFM) sind da. Es fehlt an brauchbaren Einsatzszenarien.

Mit den **FahrFlugMobilen (FFM)** verhält es sich ähnlich wie mit den **Neuen Medien**. Gerade die letzten beiden Jahre haben uns sehr viele hochentwickelte „Einzelteile“ gebracht. Jetzt geht es darum, diese „zusammenzubauen“ und erfolgreiche Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Dazu fehlt es bei denen, welche die „Einzelteile“ zusammenbauen wollen, an mindestens drei Voraussetzungen:

- ♣ der notwendigen Kenntnis der Funktionalität der Einzelteile
- ♣ den Bauplänen und Einsatzvisionen als auch
- ♣ den Einsatz- und Nutzungsregeln.

Was wird da seit Jahren nicht alles prophezeit: Die alten **Medien** wird es so wie sie sind nicht mehr geben, sie **konvergieren**. Doch konvergiert ist vor allem der technischer Teil der Medien. Wie soll ein Trans-, Hyper-, Cross-, OTT (Over-The-Top)-, Hybrid-, ..., Medium aussehen und wie soll es sinnvoller Weise und möglichst Gewinn bringend für die Anbieter und nutzbringend für die Nutzer eingesetzt werden?

So wohl nicht: «Boah, da gibt es die Social Communities – los da müssen wir ´rein und dann klappt es schon mit dem Absatz. Sofort her mit einer App – die bringt uns noch mehr Prestige und Umsatz.»

Wenn Sie jetzt zu denjenigen gehören, die diese Aussagen nicht begeistert mit „Ja“ beantworten können und Sie trotzdem „fahrfliegen“ möchten, dann ist unser Angebot interessant für Sie.

Ihr Ziel:

Gewinnbringende Geschäftsmodelle mit Neuen Medien

Ihr Weg in den letzten Jahren:

- ⤴ Erfolgreich, aber immer an Neuem interessiert
- ⤴ alles ausprobiert, was die Hypes so hergeben und trotzdem nicht viel gewonnen
- ⤴ weniger erfolgreich, an Neuem interessiert
- ⤴ wenig Interesse, jedem Hype hinterherzulaufen
- ⤴ etwas dazwischen

Ihre Konsequenz:

- ⤴ Alles ausprobieren
- ⤴ Trial und error, solange es geht
- ⤴ Weghören, wegsehen, ignorieren
- ⤴ Warten wie die Maus vor der Schlange



Ihre Alternative:

Die Materie der Neuen Medien, ihre Randbedingungen und Nutzung kennenlernen. Eine vollkommen neue Sicht erlangen.

Unser Angebot:

Gemeinsam kreativ werden und neue Wege finden.

Bildquelle: © belizar - Fotolia.com

Just Innovative Software GmbH
Heilbronner Straße 20
74182 Obersulm

visions.concepts.solutions.

Telefon: +49(0)7130 40 455 87
Fax: +49(0)7130 40 455 89
E-Mail: bcmi@justis.de
Web: <http://www.justis.de>

Melden Sie sich:

Am Telefon: 07130 / 4045587

Per E-Mail: monika.buchmann@justis.de

Senden Sie uns ein Fax mit Ihren Kontaktdaten:

Kennwort: „Neue Perspektiven mit Neuen Medien“

Titel, Name, Vorname: _____

Unternehmen: _____

PLZ, Ort: _____

Straße, Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail-Adresse: _____

Wir melden uns umgehend zurück.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte auch unsere folgenden Webseiten:

Moderne Medien [----->](#)